

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора Департаменту освіти і науки, молоді та спорту – начальник управління молоді та спорту



В.М. Гутцайт

2018 року

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів  
Громадської організації «Ліга життя»  
проект «Фестиваль гумору серед студентських та молодіжних колективів»

Створення умов для інтелектуального, морального, здорового розвитку молоді, реалізації її освітнього та творчого потенціалу

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту освіти і науки, молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 25.05.2018 року № 493 «Про надання фінансової підтримки громадській організації «Ліга життя» на реалізацію проекту «Фестиваль гумору серед студентських та молодіжних колективів».

**1. Запланована мета проекту:**

Створити платформу міського рівня для щорічних змагань між ВНЗ та творчими студентськими колективами, які проходять на високому професійному та якісному рівні, а саме:

- створення змістовного дозвілля для широких мас молоді;
- створення платформи для реалізації та розвитку творчого потенціалу молоді;
- зацікавленість учасників за рахунок створення конкуренції між творчими колективами та навчальними закладами (так званий «спортивний азарт»);
- проведення майстер-класів та тематичних тренінгів відомими майстрами гумористичного жанру;
- тренінги та навчання під керівництвом авторитетних тренерів – представників національного шоу-бізу;
- можливість реалізувати творчий потенціал на «великій сцені»;
- можливість в подальшому розвиватися та працювати у цьому творчому напрямку шляхом участі у телевізійних проектах;
- висвітлення актуальних тем та питань у ненав'язливій гумористичній формі;
- створення платформи для спілкування для широких мас молоді.

**2. Основні заходи реалізації проекту:**

№	Заходи (завдання) проекту	Місце	Строки
---	---------------------------	-------	--------

з/п	(форма їх організації)	реалізації	реалізації
1	2	3	4
1	Відбір учасників та авторська робота над виступами	м. Київ	10-30 травня 2018 року
2	Пошук підрядників Підготовка документації та договорів з підрядниками Розробка дизайну поліграфічної продукції Пошук партнерів заходу Підготовка прес-релізу Реклама фінального концерту у соціальних мережах	м. Київ,	01-30 травня 2018 року
3.	Індивідуальні тренування учасників. Майстер-класи на задані теми: «Перспективи творчої самореалізації молоді в Україні» «Що таке гумор?» «Як сформувати свою творчу команду?»	м. Київ, вул. Приозерна 1	02 червня 2018 року
4.	Майстер-класи на задані теми: «Як розподілити ролі в колективі» «Як розвинути в собі лідерські навички» «Шляхи розвитку гумористичного колективу» «Як гумор допомагає формувати здоровий світогляд?» Репетиції під керуванням тренерів на сцені; Репетиції фінальної частини; Фінальний концерт	м. Київ, вул.Приозерна 1	03 червня 2018 року

### 3. Учасники проекту

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному проекті (етапі)	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених проектом
1	2	3	4	5	6
1	підготовчий	Голова правління	Студенти вищих	-	Проінформовано



		Антонова А.Ю.	навчальна закладів м. Києва		понад 2000 осіб
2	безпосередній	Голова правління Антонова А.Ю.	Студенти вищих навчальних закладів м. Києва	200 безпосередніх учасників 75 000,00	200 безпосередніх учасників

4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
1	Основний	Мещеряков Роман – актор та ведучий «Імпрув лайв шоу», резидент «Стендап-клубу», чемпіон «Ліги сміху»	1
		Міхієнко Валентин – актор «Імпрув лайв шоу», фіналіст «Ліги сміху»	1
		Шумко Володимир – актор театру «Чорний квадрат»	1
		Христина Понунаєва – акторка «Драйв продакшн», майстер спорту по бальних танцях	1

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
1	Основний	Бекір Мамедієв – автор «Студія Квартал 95»	1

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу):

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
	Реалізація проекту «Фестиваль гумору серед студентських та молодіжних колективів»	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Охоплено 200 безпосередніх учасників понад 2000 охоплено інформаційною кампанією	-	Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн.)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
	75 000,00	75 000,00	25 000,00

9. Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
	Соціальна мережа	всеукраїнський	Проект «Фестиваль гумору серед	3 01 по 10 червня 2018



	«Фейсбук»,		студентських та молодіжних колективів»	року
--	------------	--	--	------

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	-	-	-	-	-

11. План використання організацією результатів реалізації проекту: заплановано проведення аналогічних заходів протягом навчального року на базі вищих начальних закладів м. Києва.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту	Кількість осіб	200 безпосередніх учасників-конкурсантів фестивалю, понад 2000 охоплено інформаційною кампанією
2	Якості	Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії	100%

13. Перелік додаткових матеріалів:

- список учасників проекту.

Голова правління громадської організації «Ліга Життя»

03.06. 2018 року  
М.П.



А.Ю.Антонова  
(ініціали, прізвище)