

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора Департаменту освіти і науки, молоді та спорту –
начальник управління молоді та спорту



В.М. Гутцайт

2018 року

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів
Громадської організації «СІМ»
проект «Міський молодіжний фестиваль, направлений на популяризацію
здорового способу життя «Додай руху»

Заходи з підтримки творчої, ініціативної та обдарованої молоді.

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту освіти і науки, молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27.03.2018 року № 258 «Про надання фінансової підтримки громадській організації «СІМ» на реалізацію проекту «Міський молодіжний фестиваль, направлений на популяризацію здорового способу життя «Додай руху»

1. Запланована мета проекту:

залучення молоді до активного відпочинку, налагодження державно-приватного партнерства у реалізації державної політики у сфері популяризації здорового способу життя, сприяння формуванню мотивації молоді до збереження власного здоров'я.

Завдання проекту: сприяння поширенню інформації щодо переваг здорового способу життя, формування відповідальності за власне здоров'я та утвердження національної ідеї стосовно соціально активної, фізично здорової та духовно багатой особистості; популяризація активних видів дозвілля та підвищення оздоровчої рухової активності молоді; профілактика негативних явищ молодіжному середовищі.

Заходи, які було здійснено упродовж строку реалізації проекту:

- проведено інформаційну кампанію у вищих навчальних закладах міста Києва. Формування команду часників та локацій заходу;

- сформовано 20 команд вищих навчальних закладів м. Києва (всього 200 учасників-конкурсантів);

- проведено естафету-квест яка включала 10 етапів із різних видів рухових активностей (американський футбол, бейсбол, петанк, флорбол, баскетбольний та футбольний фрістайл, алтимат, роллер-фрістайл, скейтбординг, функціональне багатоборство, айкідо, ММА тощо);

- проведено показові виступи із різних видів спорту, флеш-моб «Відчуй спорт», та святковий концерт за участі молодих аматорських гуртів.

2. Основні заходи реалізації проекту

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Заходи із підготовки до фестивалю: Інформування молоді про проведення заходу. Формування команд. Формування суддівської колегії. Запрошення почесних гостей заходу, формування локацій фестивалю. Залучення волонтерів.	м. Київ	Квітень 2018 року
2	Заходи із безпосереднього проведення фестивалю: <ul style="list-style-type: none"> - Урочисту відкриття заходу; - Оголошення умов та порядку проведення заходу; - Старт змагань (естафета-квест яка включає 10 етапів із різних видів рухових активностей): - Проведення активностей для відвідувачів: пінг-понг турнір, флеш-моб «Відчуй спорт»; - Завершення змагань та підрахунок балів; - Урочисте нагородження переможців змагань; - Робота локацій фестивалю (майстер-класи із здорового способу життя, презентація неформальних видів спорту та вуличних культур тощо); - Святковий концерт. Виступи музичних гуртів. 	м. Київ, Дніпровський район, вулиця Микільсько-Слобідська, пляж «Веселка»	21 квітня 2018 року

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному проекті (етапі)	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання)	Кількість учасників, охоплених проектом

				яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	
1	2	3	4	5	6
1	підготовчий	координатор проекту Мосійчук Артем Олександрович (067) 147 17 13	Студенти вищих навчальних закладів м. Києва	-	Проінформовано понад 5000 осіб
2	безпосередній	координатор проекту Мосійчук Артем Олександрович (067) 147 17 13		200 безпосередніх учасників-конкурсантів фестивалю, понад 1000 глядачів 73 200,00 грн.	200 безпосередніх учасників-конкурсантів фестивалю, понад 1000 глядачів

4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
	-	-	-

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
	-	-	-

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу):-.

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
	Проведення Міського молодіжного фестивалю, направлено на популяризацію здорового способу життя «Додай руху»	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Охоплено 200 безпосередніх учасників-конкурсантів фестивалю, понад 1000 глядачів, та понад 5000 проінформовано	-	Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
	73 200,00	73 200,00	21 650,00

9. Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
	Соціальна мережа	всеукраїнський	міський молодіжний фестиваль,	3 21 по 24 квітня 2018

	«Фейсбук», «Телеграм», «Твіттер»		направлений на популяризацію здорового способу життя «Додай руху!» прийди і відчуй спорт	року
--	--	--	---	------

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	-	-	-	-	-

11. План використання організацією результатів реалізації проекту: заплановано проведення аналогічних заходів протягом навчального року на базі середніх загальноосвітніх начальних закладів м. Києва.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту	Кількість осіб	200 безпосередніх учасників-конкурсантів фестивалю, понад 1000 глядачів, та понад 5000 проінформовано
2	Якості	Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії	100%

13. Перелік додаткових матеріалів:

1. список учасників-конкурсантів Міського молодіжного фестивалю, направлено на популяризацію здорового способу життя «Додай руху»;
2. фотозвіт на електронному носії;
4. примірник футболки;
5. макет банеру.



(підпис)

(ініціали, прізвище)