

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора Департаменту
молоді та спорту виконавчого
органу Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)



О. КОРОЛЬОВА

2020 року

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів
Громадською організацією «Молодіжне Об'єднання «Новий Формат»,
проект **Фестиваль – мандрівка «Квест Фест»**

Пріоритетне завдання:

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15 вересня 2020 року № Н-591 «Про надання фінансової підтримки Громадській організації «Молодіжне Об'єднання «Новий Формат» на реалізацію проекту «Фестиваль – мандрівка «Квест Фест»

1. Запланована мета проекту:

Метою проекту є залучення молоді до створення позитивного іміджу та «туристичної привабливості» міста Києва, активізація молодих людей оффлайн.

У молодіжному світі, де панівну роль, на сьогодні, займає Інтернет, у молодих людей немає часу та бажання змінювати фокус своїх інтересів, розширювати кордони пізнання ширше, ніж вони обмежені інформацією в соціальних мережах. Користуючись ресурсом соціальних мереж є можливість залучити молодих людей до активного знайомства зі своїм рідним містом, стати засновником відеооглядів цікавих місцинок Києва на мапі широкого користування google map зі збереженням авторства. Наприклад, ви клікаєте на місце, про яке тільки чули і отримуєте інформацію не лише у звичному текстовому вигляді чи наборі картинок, а ще й у форматі відеоогляду цієї локації та фідбеку від молодих людей – мешканців столиці. Це дасть можливість познайомити з містом не лише учасників Фестивалю, а й стимулювати інших пізнавати Київ, адже більшість молодих людей банально не знають нічого про наше місто - ані історії, ані культурних надбань, ані місць, які зіграли ключову роль у становленні Києва, як культурної, європейської столиці.

Квест – сучасна технологія активного пізнавального проведення дозвілля, якою користуються у світі. Саме завдяки квестам європейські програми неформальної освіти реалізують завдання навчити орієнтуватися на місцевості, розвинути логічне та аналітичне мислення. За допомогою творчих квестів муніципалітет Амстердаму, наприклад, знайомить мешканців та гостей столиці Нідерландів з творчістю великих митців, таких як Ван Гог та Рембрандт.

запропоновані 4 квест-маршрути в різних куточках центра столиці, а саме:

- «Секретний Київ» - маршрут місцями, визначними для розвитку столиці та її громад (Синагога Бродського, музей Шолом Алейхема, вул. Терещенківська, Олександрівська лікарня);

- «Шукайчики» - маршрут місцями розміщення мініатюр проекту «Шукай»;

- «Київ, що захоплює» - маршрут місцями молодіжних тусовок та зібрань (від ст.м. Либідська до ст.м. Контрактова площа);

- «7 Чудес Києва» - маршрут визначних місць-візитівок столиці (Хрещатик/Бесарабка, Червоний корпус НУ ім. Шевченка/пам' ятник Шевченкові – Золоті ворота – сквер київських інтелігентів – Національна Опера – Володимирський Собор – вул. Прорізна).

Кожна команда, окрім того, що познайомиться з цікавими місцями, створить відеоогляд однієї з точок свого маршруту, які пізніше будуть розміщені на карті googlemap, долучившись, таким чином, до популяризації туристичних маршрутів та локацій міста Києва.

Основні завдання проекту, заходу:

- познайомити молодих людей з культурною та історичною спадщиною міста Києва;

- популяризувати серед молоді формат інтелектуальної гри та дозвілля;

- створити квест-маршрути історичними містами столиці;

- активізувати молодих людей до активної пізнавальної діяльності за межами інтернет-простору;

- створити молодіжні відеоогляди цікавих місць столиці та інтегрувати їх до мапи googlemap.

2. Основні заходи реалізації проекту

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
Підготовчий	Оголошення про реєстрацію команд учасників Фестивалю – мандрівки «Квест-Фест»	м. Київ	Вересень 2020 року
	Створення сторінок заходу в соціальних мережах, каналі Youtube		
	Створення відеоінструкцій по підготовці до участі в Фестивалі		
	Ведення та інформаційне наповнення сторінок заходу в соціальних мережах та каналу на youtube		
	Дизайн та друк друкованої продукції (афіші, банери, дипломи/подяки, акцидетної продукції (браслети, футболки)		

	розповсюдження інформаційних постерів в них		
	Інформування громади про релазіацію проекту «Фестиваль-мандрівка «Квест-Фест»		
Основний	Реєстрація команд учасників Фестивалю – мандрівки «Квест Фест»	м. Київ, НСК «Олімпійський»	20 вересня 2020
	Консультування команд-учасниць		
	Реалізація квест-маршрутів в рамках проведення Фестивалю-мандрівки «Фест-Квест»		
	Збір відеообзорів цікавих місць столиці від команд-учасників Квест-Фесту та інтеграція їх до гугл-мапи		
Заклучний	Підведення підсумків проекту (робоча зустріч співорганізаторів); Підготовка аналітичного та фінансового звітів.	м. Київ	До 05 жовтня 2020 року

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному проекті (етапі)	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених проектом
1	2	3	4	5	6
1	Підготовчий	Шинкаренко І. Скляр Я. Бардадим А.	Учасники проекту – діти, підлітки, молодь міста Києва	-	Проінформовано понад 5500 осіб
2	Основний	Шинкаренко І. Скляр Я. Бардадим А.	Учасники проекту – діти, підлітки, молодь міста Києва	100 безпосередніх учасників проекту 38 845,00	100 безпосередніх учасників проекту

4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
1	Основний	Представники партнерських ГО	8

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
1	Основний	Тренери, експерти, волонтери	20

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу):

МГО «МО «Скаути Києва»

Квест агенство «Склянка мрій»

Національний спортивний комплекс «Олімпійський»

Івент-агентство «Гранде-івент»

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
1	Організація та проведення «Фестивалю – мандрівка «Квест Фест»	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Залучено 100 безпосередніх учасників, понад 5500 осіб цільової групи проінформовано	-	Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби зацікавленої цільової аудиторії.

		проекту, 20 з них брали участь у відборі до команди учасників проекту		
--	--	---	--	--

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
	38 845,00	38 845,00	18 020,00

9. Інформаційна підтримка проекту

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
	Соціальна мережа «Фейсбук», «Інстаграм»	місцевий	«Фестиваль – мандрівка «Квест Фест»	Березень, Вересень 2020р.

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	-	-	-	-	-

11. План використання організацією результатів реалізації проекту: Популяризація туристичних маршрутів та локацій міста Києва, мотивація підлітків та молоді до подальшого пізнання історичних місць Києва, обізнаність в історії нашого міста, готові відеоогляди історичних місць, нададуть можливість пізнавати столицю у режимі офф-лайн.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
-------	-----------	----------------	----------

			понад 5500 проінформовано
2	Якості	Рівень зацікавленості та задоволеності потреб цільової аудиторії	100%

13. Перелік додаткових матеріалів:

- ✓ примірник афіші А2;
- ✓ диплому з логотипом Департаменту;
- ✓ примірник подяки з логотипом Департаменту;
- ✓ примірник футболки;
- ✓ паперового браслету;
- ✓ наліпки з логотипом Фестивалю – мандрівки «Квест Фест»;
- ✓ макет банеру.

Голова Ради громадської організації «Молодіжне об'єднання «Новий Формат»

06.10. 2020 року

М.П.



М.С. Сагдів
(ініціали, прізвище)

Handwritten signature in blue ink at the bottom left corner of the page.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



О.КОРОЛЬОВА
2020 року

МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ

1. Назва проекту: «Фестиваль - мандрівка «Квест Фест»

2. Найменування молодіжної громадської організації: Громадська організація «Молодіжне Об'єднання «Новий Формат».

3. Інформація про кількість учасників проекту та повнота охоплення цільової аудиторії: 100 безпосередніх учасників.

4. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал.

За рахунок коштів міського бюджету учасники отримали наліпки, паперові браслети, футболки з логотипом «Фестивалю - мандрівки «Квест Фест», розроблені та надруковані дипломи та подяки з логотипом Департаменту молоді та спорту. Також, на заході використовувався банер з інформацією про проект та партнерами. Афіші розповсюджувалися в закладах освіти (школи, ліцеї, гімназії), в організаціях, які були залучені до участі у реалізації проекту.

5. Досягнення мети і завдань в результаті виконання реалізації проекту:

Проект «Фестивалю - мандрівки «Квест Фест» реалізовувався 20 вересня 2020 року. У проекті взяли участь 100 учасників: лідери громадських організацій та об'єднань, лідери учнівського та студентського самоврядування, учні середніх загальноосвітніх шкіл, студенти вищих навчальних закладів міста Києва.

Учасники проекту були розділені на команди, які проходили квест-маршрути:

- «Секретний Київ» - маршрут місцями, визначними для розвитку столиці та її громад (Синагога Бродського, музей Шолом Алейхема, вул. Терещенківська, Олександрівська лікарня)

- «Шукайчики» - маршрут місцями розміщення мініатюр проекту «Шукай»

- «Київ, що захоплює» - маршрут місцями молодіжних тусовок та зібрань (від ст.м.Либідська до ст.м. Контрактова площа)

- «7 Чудес Києва» - маршрут визначних місць-візитівок столиці (Хрещатик/Бесарабка, Червоний корпус НУ ім. Шевченка/пам' ятник Шевченкові – Золоті ворота – сквер київських інтелігентів – Національна Опера – Володимирський Собор – вул. Прорізна).

За результатами проходження учасниками зазначених квест-маршрутів були створені молодіжні відеоогляди цікавих місць столиці. Які в майбутньому будуть розміщені на карті googlemap.

За результатами проходження учасниками зазначених квест-маршрутів були створені молодіжні відеоогляди цікавих місць столиці. Які в майбутньому будуть розміщені на карті googlemар.

6. Відповідність результативних показників виконання реалізації проекту запланованим результативним показникам: Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При реалізації про'кту всі завдання були виконані у повному обсязі.

7. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках реалізації проекту):

Реалізація проекту викликала зацікавленість з боку цільової аудиторії, про що свідчить бажання брати участь у подібних фестивалях, учасники із зацікавленням ходили по учасників людей бажання до пізнання культури інтелектуальної гри в молодіжному середовищі.

8. Додаткова інформація:

Інформацію щодо реалізації проекту було поширено у соціальних мережах, розміщено інформаційні афіши в закладах освіти (школи, ліцеї, гімназії), в організаціях, які були залучені до участі у реалізації проекту.

9. Дата та місце проведення моніторингу: 20 вересня 2020 року, м. Київ, НСК «Олімпійський»

Голова
організації
Об'єднання
Формат»

Громадської
«Молодіжне
«Новий



САГДІЄВ М.С.
(ініціали, прізвище)

«20» вересня 2020 року

Головний
спеціаліст відділу
молодіжної політики

(підпис)

ЯРЕМІЙЧУК Л.В.
(ініціали, прізвище)

Начальник відділу
молодіжної політики

(підпис)

КОЛОМІЙЧЕНКО А.А.
(ініціали, прізвище)

«20» вересня 2020 року