

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Ю.М. ХАН

2020 року

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів громадською організацією «Ліга життя» проект «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон»

Пріоритетне завдання: Створення умов для творчого, інтелектуального, морального, здорового розвитку молоді, ініціативної та обдарованої молоді.

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29.09.2020 № Н-635 «Про надання фінансової підтримки громадській організації «Ліга життя» на реалізацію проекту «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон».

1. Запланована мета проекту:

Підтримка та розвиток обдарованої молоді, шляхом ознайомлення молоді з новими напрямками гумористичної творчості, створення майданчику для практичного освоєння нових гумористичних напрямків, організація змістовного та тематичного дозвілля молоді, популяризація проекту «Молодіжний Фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон» в пресі та мережі Інтернет.

100 молодих людей ознайомляться з новітніми напрямками гумористичної творчості, інтелектуального розвитку, пройдуть практичні майстер-класи, де самі набудуть навички та розвиватимуть ці навички в подальшому, під час практичних майстер-класів покажуть свої творчі надбання своїм колегам та тренерам та приймуть участь в тематичному дозвіллі.

2. Основні заходи реалізації проекту

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище та ініціали, посада)
Підготовчий	Розповсюдження інформації про захід. Відбір учасників проекту «Молодіжний фестиваль	листопад 2020 року	Антонова А.

	альтернативного гумору «Зворотній мікрофон».		
Основний	<p>Реалізація проєкту «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон» на базі Київського національного університету будівництва та архітектури за адресою м. Київ, проспект Повітрофлотський, 31 майстер-класи провести у форматі онлайн.</p> <p>В рамках проєкту у період з 25 по 29 листопада провести онлайн майстер-класи для 30 команд на наступні теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Як зібрати творчий колектив у своєму ВНЗ»; - «Які перші кроки колективу на «великій сцені»; - «Як вигідно показати на сцені свої творчі надбання - теорія»; - «Що таке «гумор»; <p>«Як знайти свою творчу автентичність»;</p> <p>«Як досягнути успіху в творчому розвитку».</p>	25-29 листопада 2020 року	Антонова А.
	<p>Практична частина майстер-класів на теми (30 команд-учасниць працює із 3 редакторами на сцені 5 хвилин та по сценарію в окремому приміщенні 15 хв.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Перший раз на сцені»; - «Типові помилки виступу та як їх виправити». <p>Робота зі звуками та екранами. Робота ведучого. Фото-зйомка. Оголошення результатів.</p>	30 листопада 2020 року	Антонова А.
Підсумковий	Підготовка та надання фінансового та підсумкового звітів.	до 14 грудня 2020 року»	Антонова А.»

3. Учасники проєкту

№ з/п	Назва проєкту (етапу)	Відповідальний виконавець	Категорії учасників	Кількість учасників проєкту, які беруть безпосередню участь	Кількість учасників,
-------	-----------------------	---------------------------	---------------------	---	----------------------

		на кожному проекті (етапі)		у проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	охоплених проектом
1	2	3	4	5	6
1	Підготовчий	Голова правління громадської організації «Ліга життя» Антонова А.	Студентська молодь м. Києва	-	Проінформовано понад 1000 осіб
2	Основний	Голова правління громадської організації «Ліга життя» Антонова А.	Студентська молодь м. Києва	100 безпосередніх учасників	100 безпосередніх учасників

4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
	Основний	Фахівці із гумористичних творчих заходів	5

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу): ЦКІ Київський національний університет будівництва та архітектури;

7. Виконання показників та умов договору :

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5

	Реалізація проекту «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон»	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Охоплено 100 безпосередніх учасників.	Проект реалізовано в повному обсязі	Фактична кількість учасників 100 осіб. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.
--	--	--	-------------------------------------	--

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн..)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
	74 500,00	74 500,00	11 360,00

9. Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій)	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
1	Соціальна мережа «Фейсбук»	Всеукраїнський https://www.facebook.com/Ліга-Життя	Проект «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон»	Грудень 2020 року
	Соціальна мережа «instagram»	Міжнародний https://www.instagram.com/ліга Сміху	Проект «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон»	Грудень 2020 року

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів:

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	-	-	-	-	-

11. План використання організацією результатів реалізації проекту: заплановано подальше проведення гумористичних фестивалів у м. Києві.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту	Кількість осіб	100 безпосередніх учасників, понад 1000 охоплено інформаційною кампанією
2	Якості	Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії	100%

13. Перелік додаткових матеріалів:

- фото на електронному носії.



Голова правління громадської організації «Ліга життя»
2020 року

(підпис)

АНТОНОВА А.Ю.
(ініціали, прізвище)



ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Департаменту молоді
та спорту виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)



Ю.М. ХАН
2020 року

МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ

- 1. Назва проєкту:** «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон».
- 2. Найменування молодіжної громадської організації:** Громадська організація «Ліга життя».
- 3. Інформація про кількість учасників проєкту та повнота охоплення цільової аудиторії:** 100 осіб безпосередніх учасників.

4. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал.

За рахунок коштів міського бюджету: учасник отримали послуги проведення заходу, фото-послуги, послуги визвучення заходу та обслуговування екранів, оренду обладнання, майстер-класи, дизайну веб-продукції.

Поліграфічна продукція та роздаткові матеріали за рахунок коштів місцевого бюджету не використовувались.

5. Досягнення мети і завдань в результаті виконання реалізації проєкту:

Проєкт «Молодіжний фестиваль альтернативного гумору «Зворотній мікрофон» реалізовувався з 25 по 30 листопада 2020 року.

Результатом проєкту стало проведення низки майстер-класів, а саме:

- «Як зібрати творчий колектив у своєму ВНЗ»
- «Які перші кроки колективу на «великій сцені»
- «Як вигідно показати на сцені свої творчі надбання - теорія»
- «Що таке «гумор»
- «Як знайти свою творчу автентичність»
- «Як досягнути успіху в творчому розвитку»
- «Перший раз на сцені»
- «Типічні помилки виступа та як їх виправити»

для учасників та фінального практичного майстер-класу на сцені, ознайомлення із різними видами гумору, командних завдань та методів їх подолання.

Взяло участь загалом більш 28 команд-учасників. а саме:

1. «Лов Із» (НАУ)

2. «Метр сімдесят дев'ять» (КНТЕУ)
3. «ДИВО» (КПІ)
4. «Театр ім.Павлова» (КНУБА)
5. «Ітс ми» (КНУ)
6. «Вафля» (КНТЕУ)
7. «ООО Фіс» (КНУ)
8. «Стоп Кадр» (КНУБА)
9. «Плюс-мінус» (НАУ)
10. «Нелегали» (КНУТД)
11. «ЗБУ» (КНУ)
- 12.«4к» (НАУ)
13. «Кирилл та Максим» (НАУ)
14. «ПУПОК» (КПІ)
15. «Філфак» (КНУ ІМ.ДРАГОМАНОВА)
16. «Інтроверт» (КНУ ІМ.ДРАГОМАНОВА)
17. «Замес» (НАУ)
18. «Зкраешку» (КНТЕУ)
19. «Боже упасі» (НАУ)
20. «Тук-тук! Відкрийте!»(НАУ)
- 21.«37,7»(КНУ)
- 22.«КолаБораЦія»(НУБіП)
- 23.«Сіт Ком»(КУБГ)
- 24.«Натали»(НАУ)
- 25.«П'ятниця 13»(КПІ ім. Ігоря Сікорського)
- 26.«Планета»(КНУ ім.т Тараса Шевченко)
- 27.«Без гальм»(НАУ)
- 28.«Талісман»(КНУ ім. Тараса Шевченко)

6. Відповідність результативних показників виконання реалізації проєкту запланованим результативним показникам:

Проєкт реалізовано в повному обсязі. Результативні показники відповідають запланованим. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.

7. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках реалізації проєкту):

Реалізація проєкту викликала зацікавленість з боку цільової аудиторії, про що свідчить бажання брати участь у подібних заходах надалі.

8. Додаткова інформація:

Інформацію щодо реалізації проєкту було поширено у соціальних мережах, на сторінках дружніх тематичних проєктів.

9. Дата та місце проведення моніторингу:

30 листопада 2020 року, м. Київ, пр.Повітрофлотський 31.

Голова правління
громадської організації «Ліга
життя»



АНТОНОВА А.
(ініціали, прізвище)

30 листопада 2020 року

Головний
спеціаліст відділу
молодіжної політики



(підпис)

ВІННІКОВА Д.
(ініціали, прізвище)

Начальник відділу
молодіжної політики



(підпис)

ЯРЕМІЙЧУК Л.
(ініціали, прізвище)

30 листопада 2020 року