

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

В.М. ГУТЦАЙТ

2019 року



## ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів  
громадською організацією «Ліга життя» проект  
**«Фестиваль гумору»**

Пріоритетне завдання: Створення умов для інтелектуального, морального, здорового розвитку молоді, ініціативної та обдарованої молоді.

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29.07.2019 № Н-629 «Про надання фінансової підтримки громадській організації «Ліга життя» на реалізацію проекту «Фестиваль гумору».

### 1. Запланована мета проекту:

Україна сьогодні, як ніколи, зацікавлена в інноваційному розвитку суспільства, а тому особливого значення набувають проблеми виявлення та підтримки обдарованої молоді, створення соціального середовища, сприятливого для виховання особистості з високим рівнем сформованості творчих здібностей, оскільки саме обдарована молодь у майбутньому формує імідж країни на міжнародній арені, її інноваційний людський капітал, відкриваючи свої досягнення світовій спільноті.

Підтримка та розвиток обдарованості є одним із пріоритетних напрямків державної політики щодо молоді, оскільки поступ будь – якої країни, регіону, міста залежить саме від здатності її громадян нестандартно, креативно мислити, впроваджувати перспективні інновації в різні сфери суспільного життя.

Талановита молодь – це той ресурс, з якого створюється інтелектуальна і творча еліта. Еліту будь – якого народу становлять особистості творчі, яскраві, мислячі. Щоб це потенційне національне багатство зберегти й примножити, необхідно вміти відбирати таку молодь, допомагати їм знайти себе й правильно оцінити, підтримувати їхній розвиток.

Обдарована молодь в будь-якому суспільстві мають розглядатися як національне надбання й розраховувати на особливі соціальні права. Такі діти повинні бути об'єктом молодіжних програм, оскільки найбільші сподівання на покращення умов життя й розквіту нації пов'язані саме з обдарованою молоддю. Ось чому великого значення набуває розв'язання проблеми: пошук, виявлення і

розвиток творчих здібностей та підтримка талановитої молоді. Тому доцільною і необхідною є реалізація проекту «Фестиваль гумору», адже це стане платформою для реалізації молоддю свої творчих надбань та розвитку нових напрямків гумористичної творчості, які набувають популярність в молодіжному середовищі.

Основні завдання проекту:

- Ознайомлення молоді з новими напрямками гумористичної творчості;
- Створення майданчику для практичного освоювання нових гумористичних напрямків
- Розвиток молоді мозкової діяльності та гумористичних надбань в екстремальних умовах заданих ведучими специфічних майстер-класів
- Організація тематичного дозвілля для молоді
- Висвітлення виконання проекту в пресі та мережі Інтернет.

Очікуваний результат:

Очікується, що 130 молодих людей ознайомляться з новітніми напрямками гумористичної творчості, інтелектуального розвитку, пройдуть практичні майстер-класи, де молодь втілюватиме навички та розвиватимуть ці навички в подальшому, також покажуть свої творчі надбання своїм колегам та приймуть участь в тематичному дозвіллі.

## 2. Основні заходи реалізації проекту

| № з/п | Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)  | Місце реалізації           | Строки реалізації              |
|-------|---|----------------------------|--------------------------------|
| 1     | 2   | 3                          | 4                              |
| 1     | Підготовчий етап:<br>Проведення інформаційної кампанії серед дітей та молоді м. Києва.<br>Формування списків учасників та підготовка локації заходу.  | м. Київ                    | 29 липня – 26 серпня 2019 року |
| 2     | Основний етап проекту:  | м. Київ, вул. Приозерна, 1 | 26 серпня 2019 року            |
| 2.1.  | 10.00-11.00 - збір учасників.<br>Сніданок.<br>11.00-13.00 - Майстер-класи теми:<br>- «Що таке класичний гумор?»;<br>- «Що таке альтернативний гумор?»;<br>- «Прожарка».<br>13.00-14.00 - Майстер-клас: «Імпровізація».<br>14.30-18.30 - Практичне заняття із ведучими майстер-класів.<br>18.30-19.30 - Вечеря. Неформальне спілкування.<br>18.30-22.00 - Майстер-клас:<br>- «Відкритий мікрофон», | м. Київ, вул. Приозерна, 1 | 26 серпня 2019 року            |

|    |  |         |                         |
|----|--|---------|-------------------------|
|    | - «Розминка»,<br>- «Стенд-ап».<br>22.00-22.30 Роз'їзд учасників та гостей фестивалю. |         |                         |
| 3. | Завершальний етап:<br>Підведення підсумків. Підготовка звітної документації.         | м. Київ | До 10 вересня 2019 року |

### 3. Учасники проекту

| № з/п | Назва проекту (етапу) | Відповідальний виконавець на кожному проекті (етапі)              | Категорії учасників | Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету | Кількість учасників, охоплених проектом |
|-------|-----------------------|---|---------------------|--|---|
| 1     | 2                     | 3   | 4                   | 5  | 6                                       |
| 1     | Підготовчий           | Голова правління громадської організації «Ліга життя» Антонова А. | Молодь м. Києва     | -  | Проінформовано понад 1000 осіб          |
| 2     | Основний              | Голова правління громадської організації «Ліга життя» Антонова А. | Молодь м. Києва     | 130 безпосередніх учасників<br>60 0000,00 грн.   | 130 безпосередніх учасників             |
| 3.    | Завершальний          | Голова правління громадської організації «Ліга життя» Антонова А. | -                   | -  | -                                       |

### 4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

| № з/п | Назва проекту (етапу) | Категорії запрошених                             | Кількість запрошених |
|-------|-----------------------|--|----------------------|
| 1     | 2                     | 3  | 4                    |
|       | Основний              | Діячі шоу-бізнесу, учасники гумористичного жанру | 5                    |

### 5. Залучені фахівці

| № з/п | Назва проекту (етапу)            | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів | Кількість залучених спеціалістів |
|-------|----------------------------------|---|----------------------------------|
| 1     | 2                                | 3   | 4                                |
|       | Основний етап                    |   |                                  |
| 1     | «Студія Квартал 95»              | Автори-сценарісти                         | 5                                |
| 2     | Телевізійний проект «Ліга Сміху» | Актори, співаки, учасники                 | 9                                |
| 3     | Івент-агенства                   | Адміністратори, СММ-фахівці, ведучі       | 4                                |

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу):

- ТМ «Наша Ряба».

### 7. Виконання показників та умов договору :

| № з/п | Опис та перелік завдань проекту       | Результативні показники проекту (кількісні та якісні)  | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект   |
|-------|---------------------------------------|--|--|--|
| 1     | 2                                     | 3  | 4  | 5  |
| 1     | Реалізація проекту «Фестиваль гумору» | Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Охоплено 130 безпосередніх учасників. | Проект реалізовано в повному обсязі  | Фактична кількість учасників 130 осіб. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії. |

### 8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

| № з/п | Сума виділених бюджетних коштів (грн.) | Фактично використані бюджетні кошти (грн) | Сума залучених коштів громадською організацією (грн) |
|-------|--|---|--|
| 1     | 2                                      | 3   | 4  |
|       | 60 000,00                              | 60 000,00                                 | 15 000,00  |

9. Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

| № з/п | Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу                      | Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій)) | Назва публікації (програми)           | Дата публікації (ефіру) |
|-------|---|---|---------------------------------------|-------------------------|
| 1     | 2   | 3   | 4                                     | 5                       |
| 1     | Соціальна мережа «Фейсбук»                        | Всеукраїнський<br><a href="https://www.facebook.com/Ліга-Життя-1138920072828415/">https://www.facebook.com/Ліга-Життя-1138920072828415/</a>   | Проект «Фестиваль Гумору»             | 24 серпня 2019 року     |
|       | Соціальна мережа «Фейсбук»                        | Всеукраїнський<br><a href="https://www.facebook.com/studligasmekha/">https://www.facebook.com/studligasmekha/</a>                             | Проект «Фестиваль Гумору»             | 28 серпня 2019 року     |
|       | Соціальна мережа «Інстаграм»                      | Всеукраїнський<br><a href="https://www.instagram.com/studligasmekha/">https://www.instagram.com/studligasmekha/</a>                           | Проект «Фестиваль Гумору»             | 28 серпня 2019 року     |
| 2     | Офіційна сторінка Департаменту у молоді та спорту | Всеукраїнський<br><a href="https://dms.kievcity.gov.ua/">https://dms.kievcity.gov.ua/</a>   | Реалізовано проект «Фестиваль Гумору» | Серпня 2019 року        |

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів | Спрямованість | Кількість | Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали |
|-------|---|--|---------------|-----------|--|
| 1     | 2                                       | 3  | 4             | 5         | 6  |
|       | -                                       | -  | -             | -         | -  |

11. План використання організацією результатів реалізації проекту: заплановано виступи в оригінальних гумористичних жанрах молоді (учасників проекту) під час міських свят та молодіжних заходів – загалом не менш 10 за наступний рік.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту

| № з/п | Показники | Одиниця виміру | Значення |
|-------|-----------|----------------|----------|
|       |           |                |          |

|   |          |  |  |
|---|----------|--|--|
| 1 | Продукту | Кількість осіб   | 130 безпосередніх учасників,<br>понад 1000 охоплено<br>інформаційною кампанією |
| 2 | Якості   | Рівень<br>заінтересованості та<br>задоволеності потреб<br>цільової аудиторії | 100%   |

13. Перелік додаткових матеріалів: -

Голова правління громадської  
організації «Ліга життя»



АНТОНОВА А.Ю.

(підпис)

(ініціали, прізвище)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту молоді  
та спорту виконавчого органу  
Київської міської ради  
(Київської міської державної  
адміністрації)



В.М. ГУТЦАЙТ

2019 року

## МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ

**1. Назва проекту:** «Фестиваль гумору».

**2. Найменування молодіжної громадської організації:** Громадська організація «Ліга життя».

**3. Інформація про кількість учасників проекту та повнота охоплення цільової аудиторії:** 130 осіб, безпосередніх учасники 130 осіб (жінок - 50 , чоловіків - 80).

**4. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал.**

За рахунок коштів міського бюджету: учасник отримали послуги харчування та послуги майстер-класів. Поліграфічна продукція та роздаткові матеріали за рахунок коштів місцевого бюджету не використовувались.

**5. Досягнення мети і завдань в результаті виконання реалізації проекту:**

Проект «Фестиваль гумору» реалізовувався у 26 серпня 2019 за адресою м. Київ, вул. Приозерна, 1.

130 учасників проекти взяли участь у майстер-класах: «Що таке класичний гумор?»; «Що таке альтернативний гумор?»; «Прожарка»; «Імпровізація», «Відкритий мікрофон», «Розминка», «Стенд-ап».

За результатами реалізації проекту учасники протягом цілого дня приміряли на практиці вміння імпровізації, альтернативних гумористичних жанрів, як особистого так і колективного характеру. Кожен учасник за результатами навчання продемонстрував здобуті навички та презентував свої творчі та інтелектуальні надбання.

**6. Відповідність результативних показників виконання реалізації проекту запланованим результативним показникам:**

Проект реалізовано в повному обсязі. Результативні показники відповідають запланованим. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.

**7. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках реалізації проекту):**

Реалізація проекту викликала зацікавленість з боку цільової аудиторії, про що свідчить бажання брати участь у подібних заходах надалі.

**8. Додаткова інформація:**

Інформацію щодо реалізації проекту було поширено у соціальних мережах, на сторінках дружніх тематичних проєктів.

**9. Дата та місце проведення моніторингу:**

26 серпня 2019 року, м. Київ, вул. Приозерна 1.

Голова правління  
громадської організації  
«Ліга життя»



АНТОНОВА А.Ю.  
(ініціали, прізвище)

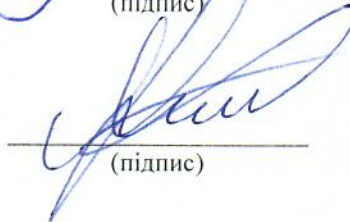
26 серпня 2019 року

Головний  
спеціаліст відділу  
молодіжної політики

  
(підпис)

БУЛАТОВИЧ Г.П.  
(ініціали, прізвище)

Начальник відділу  
молодіжної політики

  
(підпис)

ЯРЕМІЙЧУК Л.В.  
(ініціали, прізвище)

26 серпня 2019 року