

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)


В.М. ГУТЦАЙТ
2019 року

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використання бюджетних коштів

Громадською організацією

«Молодіжне Об'єднання «Новий формат»

проект «Фестиваль соціальних активностей «Happy Day»

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 12.09.2019 року № Н-714 «Про надання фінансової підтримки Громадській організації «Молодіжне Об'єднання «Новий формат» на реалізацію проекту «Фестиваль соціальних активностей «Happy Day».

1. Запланована мета проекту:

Створення умов для популяризації діяльності молодіжних, дитячих громадських організацій, молодіжних ініціатив, проектів

Завдання проекту:

- Інформувати представників територіальної громади про діяльність мережі молодіжних, дитячих громадських організацій, молодіжних ініціатив, проектів.
- Популяризувати організації, об'єднання, установи та заклади, які сприяють фізичному, інтелектуальному, емоційному розвитку підростаючого покоління, впроваджують заходи популяризації здорового способу життя;
- Активізувати та залучити представників місцевих громад до діяльності та спільної з МГО та ДГО реалізації соціально-значущих проектів;
- Залучити МГО та ДГО до цільового вирішення проблем місцевих громад, здійснення моніторингу потреб та дефіцитів

2. Основні заходи реалізації проекту

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
Підготовчий	Розробка та затвердження концепції реалізації заходів в рамках проекту; Пошук партнерів та спонсорів; Проведення робочих зустрічей з представниками державних установ,	Місто Київ	Травень-серпень 2019 року

	громадських організацій, закладів – учасниками проекту; Набір волонтерів та членів адміністративної групи; Розробка та виготовлення поліграфічної, акцидентної продукції; Розміщення інформації по проведенню заходу в соціальних мережах, на інтернет сторінках партнерів заходу		
Основний	Забезпечення роботи майданчиків Фестивалю; Організація концертної програми; Проведення зустрічей з представниками місцевих громад – створення ініціативних груп; Відпрацювання моделі проведення фестивалю в інших районах столиці	М.Київ, НСК «Олімпійський»	21 вересня 2019р.
Заключний	Підготовка творчого звіту	Місто Київ	Вересень-жовтень 2019 року
	Підготовка фінансового звіту		
	Підведення підсумків проекту (робоча зустріч співорганізаторів		

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному проекті (етапі)	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених проектом
1	2	3	4	5	6
1	Підготовчий	координатор проекту Сагдієв Максим Сергійович	Члени партнерських організацій, фінансові донори	-	350 осіб Проінформовано понад 2500 осіб
2	Основний	Програмний координатор проекту Шевченко Вікторія	Учасники проекту – мешканці та гості м.Києва	1800 безпосередніх учасників проекту 60000,00	1800 безпосередніх учасників проекту
3	Заключний	координатор проекту Сагдієв Максим Сергійович		20 осіб організаційного комітету	

4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4

1	Основний	Представники партнерських ГО та установ	45
---	----------	---	----

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
1	Основний	волонтери	25

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу):

НСК «Олімпійський»

МГО «МО «Скауты Києва»

ТОВ «Компанія «Бельвіль»

Алея здоров'я НСК «Олімпійський»

Квест-агенство «Склянка мрій»

Компанія «Grande Event»

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
	Інформувати представників територіальної громади про діяльність мережі молодіжних, дитячих громадських організацій, молодіжних ініціатив, проектів	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Понад 2500 осіб цільової групи проінформовано про різноманітні молодіжні ініціативи, активності та проекти, в ході підготовки до проведення Фестивалю	-	Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби зацікавленої цільової аудиторії.
	Популяризувати організації, об'єднання, установи та заклади, які сприяють фізичному, інтелектуальному, емоційному розвитку підростаючого покоління, впроваджують заходи популяризації	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. В рамках Фестивалю працювали 37 майданчиків різних інститутів громадянського	-	Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби зацікавленої цільової аудиторії.

	здорового способу життя	суспільства, до яких можна було долучитися		
	Активізувати та залучити представників місцевих громад до діяльності та спільної з МГО та ДГО реалізації соціально-значущих проектів	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Всі учасники мали можливість долучитися до ініціатив, запропонованих інститутами громадянського суспільства в рамках Фестивалю та домовитися про продовження співпраці поза рамками реалізації даного проекту		Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби зацікавленої цільової аудиторії.
	Залучити МГО та ДГО до цільового вирішення проблем місцевих громад, здійснення моніторингу потреб та дефіцитів	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників.		Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби зацікавленої цільової аудиторії.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
	60000,00	60000,00	60000,00

9. Інформаційна підтримка проекту

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
	Соціальна мережа «Фейсбук», «Інстаграм»	національний	Фестиваль соціальних активностей «Нарру Day» (цільова рекламна кампанія)	01-21 вересня 2019р.

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямова-ність	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	-	-	-	-	-

11. План використання організацією результатів реалізації проекту:

Створено ініціативну групу з організації публічних проектів популяризації діяльності інститутів громадянського суспільства та залучення до їх діяльності представників територіальної громади, сформовано команду дорослих волонтерів, які досліджуватимуть потреби громади для подальшої підготовки рекомендацій щодо актуалізації стратегічних напрямків громадських організацій, члени яких увійшли до ініціативної групи.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту	Кількість осіб	1800 безпосередніх учасників, та понад 2500 проінформовано
2	Якості	Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії	100%

13. Перелік додаткових матеріалів:

- ✓ список організаційного комітету проекту «Фестиваль соціальних активностей «Harry Day»;
- ✓ примірник футболки;
- ✓ примірник подяки;
- ✓ браслет силіконовий з лого;
- ✓ кулька повітряна з лого

Голова Ради
Громадської
організації «Молодіжне Об'єднання
«Новий формат»

02 жовтня 2019 року

М.П.



(підпис)

М.С.Сагдієв
(ініціали, прізвище)

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Департаменту молоді
та спорту виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації) **В. М. ГУТЦАЙТ**
19 лютого 2019 року

МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ

- 1. Назва проекту:** «Фестиваль соціальних активностей Harry Day».
- 2. Найменування молодіжної громадської організації:** Громадська організація «Молодіжне Об'єднання «Новий формат».
- 3. Інформація про кількість учасників проекту та повнота охоплення цільової аудиторії:** 1800 безпосередніх учасників.

4. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал.

За рахунок коштів міського бюджету: учасники під час проходження ігрових та інформаційних майданчиків отримували різнокольорові наклейки з лого заходу, повітряні кульки з лого заходу та силіконові браслети з лого заходу, найкращі учасники та спів організатори отримали Подяки за підтримку та участь у Фестивалі. Команда організаторів працювала у фірмових футболках проекту. Банер, яким було оформлено основну сцену висвітлював назву проекту, організаторів та партнерів.

5. Досягнення мети і завдань в результаті виконання реалізації проекту:

Завдяки реалізації проекту «Фестиваль соціальних активностей «Harry Day» понад 1500 учасників з числа киян та гостей столиці змогли познайомитися та приєднатися до соціальних ініціатив та активностей, організованих інститутами громадянського суспільства в рамках реалізації проекту. Команда проекту отримала багато схвальних відгуків та подяк за те, що дала можливість учасникам стати не лише спостерігачами змін, які відбуваються у нашому суспільстві, а їх безпосередніми учасниками.

В ході підготовки та реалізації проекту було досягнуто домовленостей щодо створення наступних подібних проектів, які матимуть на меті активізувати громаду столиці в напрямку саморозвитку, самоосвіти, соціального служіння.

6. Відповідність результативних показників виконання реалізації проекту запланованим результативним показникам:

Фактична кількість учасників відповідала запланованій.

Завдяки створеним об'єктивно успішним умовам для реалізації проекту, всі завдання були виконані у повному обсязі.

7. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках реалізації проекту):

Реалізація проекту викликала зацікавленість з боку цільової аудиторії, про що свідчить бажання брати участь у подібних проектах, створена ініціативна команда, яка планує займатися дослідженням потреб громади столиці та створювати конкретні проекти, покликані задовольняти дані потреби, тим самим виконуючи запит громади.

8. Додаткова інформація:

Інформацію щодо реалізації проекту було поширено у соціальних мережах .

9. Дата та місце проведення моніторингу:

21 вересня 2019 року, м. Київ, НСК «Олімпійський»

Голова Громадської
організації «Молодіжне
Об'єднання «Новий формат»

21 вересня 2019 року

Головний
спеціаліст відділу
молодіжної політики

Начальник відділу
молодіжної політики

21 вересня 2019 року




(підпис)


(підпис)

Сагдієв М.С.
(ініціали, прізвище)

БУЛАТОВИЧ Г.П.
(ініціали, прізвище)

ЯРЕМІЙЧУК Л.В.
(ініціали, прізвище)



ФЕСТИВАЛЬ СОЦІАЛЬНИХ АКТИВНОСТЕЙ для дітей, молоді та сім'ї

“HAPPY DAY”

ДІТЯЧІ

ЩУ HAPPY DAY!

«бувай щасливий»

за активну участь та вміння бути щасливим(вою)

Голова ради

М.Сардієв



ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДІ
ТА СПОРТУ МІСТА КИЄВА

**НОВИЙ
ФОРМАТ**
громадська організація



МОЛОДІЖНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
«СКАУТИ КИЄВА»



НСК олімпійський



АЛЕЯ ЗДОРОВ'Я
NSC Roller club

ФЕСТИВАЛЬ СОЦІАЛЬНИХ АКТИВНОСТЕЙ “HAPPY DAY”

для дітей, молоді та сім'ї



ПОДЯКА

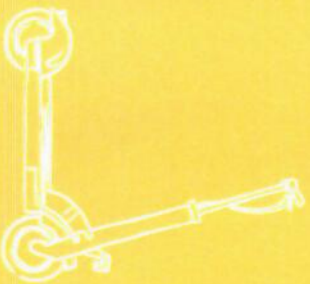
був щасливий
ЩУ
МАРЮСИ!



за сприяння в організації фестивалю та непереборне бажання
робити людей щасливими :)

Голова ради

М.Сагдїєв



ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДИ
ТА СПОРТУ МІСТА КИЄВА

**НОВИЙ
ФОРМАТ**
громадська організація



МОЛОДІЖНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
«СКАУТИ КИЄВА»



НСК олімпійський



АЛЕЯ ЗДОРОВ'Я
NSC Roller club

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

Be
HAPPY!

