

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

В.М. ГУТЦАЙТ

2019 року

## ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів  
Дитячого громадського об'єднання «Вершина» проект  
«Країна замків та фортець»

Пріоритетне завдання: Створення умов для інтелектуального, морального, здорового розвитку молоді, реалізації її освітнього та творчого потенціалу: заходи з відродження національно – патріотичного виховання, утвердження громадської свідомості і активної позиції молоді.

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 16.05.2019 № Н-391 «Про надання фінансової підтримки Дитячому громадському об'єднанню «Вершина» на реалізацію проекту «Країна замків та фортець»

### 1. Запланована мета проекту:

Проблема патріотичного виховання підростаючого покоління актуальна у всі часи. Патріотизм базується на знаннях історичної спадщини українського народу. За проектом передбачено відвідати фортифікаційні споруди II Світової війни.

Залучення дітей до активного здорового способу життя.

Основні завдання проекту, заходу:

- Всебічне забезпечення проекту. Укладання договорів на постачання їжі, медичне забезпечення, страхування, умови проживання.
- Туристичний збір-похід по I лінії оборони Києва, місцях боїв при форсуванні Дніпра (Лютіж) при звільненні міста у роки II Світової війни.
- Навчання дітей основам пішохідного туризму та культурі спілкування з природою, набуття життєво необхідних навиків. Екологічні акції з прибирання території бівуаків, берегів річок. Загартування природними факторами: сонце, повітря, вода; активний відпочинок дітей.
- Експерсії по Києву до Печерської фортеці (форт на Лисій горі, підірних оборонних стінок 18-го століття поблизу «Зеленого театру»). Музей II Світової війни. Вшанування Героїв Крут.
- Формування громадянської позиції дітей, надання дітям знань про права дітей (Конституція, Закони України «Про дитячі та молодіжні громадські організації», «Про охорону дитинства»).

## 2. Основні заходи реалізації проекту

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Підготовчий етап: Проведення інформаційної кампанії серед дітей та молоді м. Києва. Формування списків учасників та підготовка локації заходу.	м. Київ	16 – 26 травня 2019 року
2	Основний етап проекту:	м. Київ:	27 травня – 05 червня 2019 року
2.1.	Прибуття дітей до місця початку походу. Інструктаж з техніки безпеки, розміщення учасників, огляд району базування, користування рятувальними жилетами. Навчання спати в спальних мішках. Медичний огляд учасників, здача фізнормативів. Дотримання гігієни в умовах походу. Навчання плавати. Вечір пісні біля вогнища. Бесіда на тему прав дітей.	м. Київ, Гідропарк (базовий табір)	27 травня 2019 року
2.2.	Лінійка, підйом державного прапора. Навчання основам пішохідного туризму. Орієнтування на місцевості. Вивчення топографічних знаків, вимірювання відстані, визначення сторін світу за компасом та природними прикметами. Бесіди на історичну тематику: боротьба за незалежність України, спадковість поколінь.	М. Київ, Гідропарк (базовий табір)	28 травня 2019 року
2.3.	Екскурсія до Лисогірського форту. Захисна оборонна середньовічна стінка на схилі Дніпра (м. Арсенальна). Тренування зі скалолазання. Навчання слеклайну. Бесіда на екологічну тему, практичні роботи із підтримання чистоти на острові. Розваги: троллей, футбол, шахи. Підготовка до походу.	М. Київ, Гідропарк (базовий табір)	29 травня 2019 року
2.4.	Похід по 1-й лінії оборони Києва в	Перша лінія	30 травня 2019

	роки II Світової війни. Ділянка від житомирської траси вздовж с. Білогородка. Бесіда на тему прав дитини, ознайомлення з Конституцією, Законом «Про охорону дитинства».	оборони Києва у II Світової війні (с. Білогородка, база відпочинку «Сосновий бір» правий берег річки Ірпінь	року
2.5.	Навчання з техніки туризму (навісні переправи). Майстер-клас з приготування їжі на вогнищі. Бесіда на патріотичну тему: історія участі українських дітей та молоді у роки Громадянської війни. Практичні заняття з техніки спортивного орієнтування. Гребля на каяках.	м. Київ, Гідропарк (базовий табір)	31 травня 2019 року
2.6.	Екскурсія до Аскольдової могили, вшанування Героїв Крут. Парк Слави, могила Невідомому солдату, Вічний вогонь. Навчання вузлам, організація страховки за допомогою вірьовок. Навчання плаванню. Надання допомоги потерпілому. Серфінг.	м. Київ, Гідропарк (базовий табір)	01 червня 2019 року
2.7.	Похід по 1-й лінії оборони Києва в роки II Світової війни. Ділянка на північ від житомирської траси (База відпочинку «Сосновий бір»). Прибирання території навколо ДОТів. Навчання плаванню. Навчання іграм мафія, третій-лишній, слон. Майстер-класи з економіки. Заліковий майстер-клас приготування їжі в умовах таборування. Вечірні гутірки на тему участі дітей у розбудові незалежної України.	Перша лінія оборони Києва у II Світової війні (с. Білогородка, база відпочинку «Сосновий бір» правий берег річки Ірпінь	02 червня 2019 року
2.8.	Ранній підйом, фіззарядка. Екскурсія до музею II Світової війни. Екскурсія до храмів Києва (Володимирський, Софія, Михайлівський, Лавра, Андріївська церква тощо). Ігротека, вивчення	М. Київ, Гідропарк (базовий табір)	03 червня 2019 року

	правил дорожнього руху, вікторина на тему дорожніх знаків. Катання на квадро циклі. Луки.		
2.9.	Велопохід до музею села Петрівці. Здача заліку з плавання та надання першої долікарняної допомоги потопаючому. Вечір народної української пісні біля вогнища. Зустріч з провідними спортсменами, учасниками АТО та ООС. Прибирання території навколо табору.	Лютеж-Петрівці	04 червня 2019 року
2.10	Театралізована здача фізнормативів: демонстрація зростання фізичної підготовки дітей. Вечірнє Велике скаутське вогнище. Прощальний концерт. Фаєр-шоу. Рибалка.		05 червня 2019 року
Щоденно учасники заходу забезпечувалися триразовим харчуванням, денним годинним відпочинком («мертва година»), необхідними санітарно-гігієнічними умовами проживання (теплий душ, прання, туалет).			
3.	Завершальний етап: Підведення підсумків. Підготовка звітної документації.	м. Київ	До 20 червня 2019 року

### 3. Учасники проекту

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному проекті (етапі)	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених проектом
1	2	3	4	5	6
1	Підготовчий	Голова правління Кузишина І.Р.	Діти та молодь м. Києва	-	Проінформовано понад 1000 осіб
2	Основний	Голова правління Кузишина І.Р.	Діти та молодь м. Києва	30 безпосередніх учасників 60 000,00	30 безпосередніх учасників
3.	Завершальний	Голова правління Кузишина І.Р.	-	-	-

4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
-	-	-	-

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
-	-	-	-

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу): -

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
	Реалізація проекту «Країна замків та фортець»	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Охоплено 30 безпосередніх учасників понад 1000 охоплено інформаційною кампанією	-	Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн.)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)

1	2	3	4
	60 000,00	60 000,00	20 000,00

9. Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
1	Соціальна мережа «Фейсбук»	всеукраїнський	Проект «Країна замків та фортець»	16-26 травня 2019 року
2	Офіційний веб портал Департаменту молоді та спорту <a href="https://dms.kievcity.gov.ua/">https://dms.kievcity.gov.ua/</a>	всеукраїнський	Розпочато реалізацію проекту «Країна замків та фортець»	27 травня 2019 року

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	-	-	-	-	-

11. План використання організацією результатів реалізації проекту: заплановано проведення аналогічних заходів протягом 2019 року за кошти організації для дітей та молоді міста Києва.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту	Кількість осіб	30 безпосередніх учасників, понад 1000 охоплено інформаційною кампанією

2	Якості	Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії	100%
---	--------	--	------

13. Перелік додаткових матеріалів: -

Голова правління  
Дитячого громадського об'єднання  
«Вершина»

12.06. 2019 року  
М.П.



\_\_\_\_\_  
(підпис)

КУЗИШИНА І.Р.  
(ініціали, прізвище)

*Handwritten signature in blue ink.*

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

В.М. ГУТЦАЙТ  
2019 року



## МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ

- 1. Назва проекту:** «Країна замків та фортець».
- 2. Найменування молодіжної громадської організації:** Дитяче громадське об'єднання «Вершина».
- 3. Інформація про кількість учасників проекту та повнота охоплення цільової аудиторії:** 30 учасників.
- 4. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал.**

За рахунок коштів міського бюджету: учасник отримали послуги триразового харчування та проживання протягом усього періоду реалізації проекту (27 травня – 05 червня).

**5. Досягнення мети і завдань в результаті виконання реалізації проекту:**

Проект «Країна замків та фортець» реалізовувався 27 травня – 05 червня 2019 року за адресою м Київ, Гідропарк (базовий табір); Перша лінія оборони Києва у II Світовій війні (с. Білогородка, база відпочинку «Сосновий бір», правий берег річки Ірпінь); Лютеж-Петрівці.

В рамках заходу було організовано наметовий табір для 30 осіб, де діти отримали навички основам пішохідного туризму та культурі спілкування з природою, набуття життєво необхідних навичок, прибирання території біваків, берегів річок, загартування природними факторами: сонце, повітря, вода; активний відпочинок дітей та відвідування екскурсій, а саме:

- туристичний збір-похід по I лінії оборони Києва, місцях боїв при форсуванні Дніпра (Лютіж) при звільненні міста у роки II Світової війни.
- екскурсії по Києву до Печерської фортеці (форт на Лисій горі, підірних оборонних стінок 18-го століття поблизу «Зеленого театру»). Музей II Світової війни. Вшанування Героїв Крут.

Також, проводила робота, щодо формування громадянської позиції дітей, надання дітям знань про права дітей (Конституція, Закони України «Про дитячі та молодіжні громадські організації», «Про охорону дитинства»).

Під час заходу використовувалась звукова апаратура в комплекті (колонки з кабелями, мікшерний пульт, мікрофони дистанційні, підсилювач) була встановлена сцена (розмір 2x3 м, з дахом і місцями під колонки) за кошти, залучені Дитячим громадським об'єднанням «Вершина».

**6. Відповідність результативних показників виконання реалізації проекту запланованим результативним показникам:**



Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.

**7. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках реалізації проекту):**

Реалізація проекту викликала зацікавленість з боку цільової аудиторії, про що свідчить бажання брати участь у подібних заходах надалі.

**8. Додаткова інформація:**

Інформацію щодо реалізації проекту було поширено у соціальних мережах.

**9. Дата та місце проведення моніторингу:**

01 червня 2019 року, м. Київ, Гідропарк.

Голова правління  
Дитячого громадського  
об'єднання «Вершина»



  
(підпис)

КУЗИШИНА І.Р.  
(ініціали, прізвище)

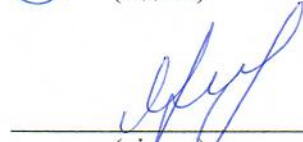
01 червня 2019 року

Головний  
спеціаліст відділу  
молодіжної політики

  
(підпис)

БУЛАТОВИЧ Г.П.  
(ініціали, прізвище)

Начальник відділу  
молодіжної політики

  
(підпис)

ЯРЕМІЙЧУК Л.В.  
(ініціали, прізвище)

01 червня 2019 року