**Узагальнений звіт про стан реалізації проекту «Фестиваль молодіжних ініціатив «Youth Day»**

**за рахунок коштів громадського бюджету міста Києва**

**за 2018 рік**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N з/п** | **Реєстр. номер** | **Назва проекту, місце розташування** | **Етап реалізації, заходи з виконання** | **Обсяг фінансування, тис. грн** | | | **Виконані роботи** | | | **Отриманий результат** |
| **План** | **Факт** | **Залишок станом на початок звітного періоду** | **Найменування робіт** | **Вартість, тис. грн** | |
|  | **План** | **Факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| 1 | 134 | Фестиваль молодіжних ініціатив "Youth Day", м. Київ, парк імені Тараса Шевченка та прилегла до нього вулиця Володимирська (ділянка від перехрестя вулиць Володимирської та Льва Толстого до перехрестя вулиць Володимирської та бульвару Тараса Шевченка) | Реалізацію заходу завершено | 400,0 | 385,4 | 14,6 | Послуги із оренди обладнання оргтехніки | 382,0 | 367,4 | Фестиваль молодіжних ініціатив «Youth Day» – це проект, що об’єднав всі напрямки молодіжних ініціатив. Протягом одного дня молодь мала нагоду продемонструвати свої вміння, знання, досягнення, поділитись досвідом з іншими, в повній мірі відчути незабутню атмосферу молодіжного свята. Понад 10 000 учасників, у т. ч. із понад 200 громадських організацій, молодіжних ініціатив та рухів обмінялися досвідом щодо кращих соціальних стартапів, отримали нагоду набути необхідних знань та навичок продуктивної роботи у системі державного управління для ефективного розв’язання соціально значущих проблем місцевої громади. В рамках заходу діяло 24 різноспрямованих локації. Інформація про проведення заходу була розміщена в соціальних мережах, на офіційних веб-порталах організаторів та партнерів, висвітлена засобами масової інформації: ICTV, УНІАН, РБК, ZIK, NewsOne, Еспресо, ТРК Україна, Громадський простір, радіо «Культура», газетах «Хрещатик», «Українські новини», «ГолосЮА», на зовнішніх рекламних носіях (проінформовано понад 50 000 осіб). Фото проекту за посиланням: https://www.facebook.com/YouthDay.Kyiv/ |
| Послуги із харчування волонтерів | 18,0 | 18,0 |