

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

В.М. ГУТЦАЙТ

2019 року



ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів
Громадська організація «Фундація активної молоді України»
проект «Молодіжний фестиваль, спрямований на популяризацію здорового способу життя «Відчути спорт!»

Заходи із профорієнтації молоді.

Проект реалізовано відповідно до наказу Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23 березня 2019 року № Н-207 «Про надання фінансової підтримки Громадській організації «Фундація активної молоді України» на реалізацію проекту «Молодіжний фестиваль, спрямований на популяризацію здорового способу життя «Відчути спорт!»

1. Запланована мета проекту:

Залучення молоді до активного відпочинку, формування мотивації молоді до збереження власного здоров'я, поширення інформації щодо переваг здорового способу життя, утвердження національної ідеї стосовно соціально активної, фізично здорової та духовно багатой особистості.

Завдання проекту: підвищення престижу активного дозвілля, зайняття фізичною культурою та неформальними видами спорту в молодіжному середовищі; популяризація змістовного дозвілля молоді; профілактика негативних явищ молодіжному середовищі; збільшення кількості молоді, яка веде здоровий спосіб життя.

Заходи, які було здійснено упродовж строку реалізації проекту:

- проведення інформаційної кампанії у середніх та вищих навчальних закладах міста Києва шляхом поширення інформації про проведення заходу у соціальних мережах;
- залучення до участі у заході відомих спортсменів;
- проведення масової зарядки «Руханка»;
- організація роботи інформаційно-просвітницьких та розважальних майданчиків.

2. Основні заходи реалізації проекту

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Проведення інформаційної кампанії у вищих навчальних закладах міста Києва. Формування команду часників та локацій заходу.	м. Київ	березень - квітень 2019 року
2	Заходи із безпосереднього проведення фестивалю: - Реєстрація учасників; - Урочисте відкриття фестивалю. Оголошення умов та порядку проведення заходу ; - Показаві виступи відомих спортсменів (Денис Берінчик, Яна Клочкова, Ярослав Амосов, Вадим Гутцайт); - масова зарядка «Руханка»; - робота інформаційно-просвітницьких та розважальних майданчиків.	м. Київ, Маріїнський парк	06 квітня 2019 року

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному проєкті (етапі)	Категорії учасників	Кількість учасників проєкту, які беруть безпосередню участь у проєкті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених проєктом
1	2	3	4	5	6
1	підготовчий	координатор проєкту Алі Саляр Ісса, електронна адреса: ali.salyar.issa@gmail.com; тел. (096) 807 86 63	Студентська молодь м. Києва	-	200 осіб
2	безпосер	координатор	молодь	Студентська молодь	200

едній	проекту Алі Саляр Ісса, електронна адреса: ali.salyar.issa@gmail.com; тел. (096) 807 86 63	класів середніх загальноосвітніх навчальних закладів м. Києва	м. Києва 41 551,00 грн.	безпосередніх учасників
-------	--	---	----------------------------	-------------------------

4. Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту)

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
1.	Безпосередній	Відомі спортсмени	4 особи

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
	-	-	-

6. Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу):-.

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
	Проведення молодіжного фестивалю, спрямованого на популяризацію здорового способу життя	Завдання проекту виконано у повному обсязі відповідно до запланованих результативних показників. Охоплено 200 безпосередніх	-	Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та

	«Відчути спорт!»	учасників змагань, понад 500 глядачів та вболівальників		виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.
--	------------------	---	--	---

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
	75 000,00	41 551,00	25 000,00

9. Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
	Соціальна мережа «Фейсбук», «Телеграм», «Твіттер»	загальноміський	Приходь і відчуй спорт!	3 15 березня по 06 квітня 2019 року

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	-	-	-	-	-

11. План використання організацією результатів реалізації проекту: заплановано проведення аналогічних заходів на базі закладів вищої освіти м. Києва.

12. Показники, що характеризують реалізацію проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту	Кількість осіб	200 безпосередніх учасників
2	Якості	Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії	100%

13. Перелік додаткових матеріалів:

1. список учасників молодіжного фестивалю, спрямованого на популяризацію здорового способу життя «Відчути спорт!»;
2. фотозвіт на електронному носії;
3. примірник футболки.

Президент Громадська організація «Фундація активної молоді України»



(підпис)

Алі Саляр Ісса
(ініціали, прізвище)

06. 04. 2019 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



В.М. ГУТЦАЙТ
2019 року

МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ

1. Назва програми (заходу, проекту): Молодіжний фестиваль, спрямований на популяризацію здорового способу життя «Відчути спорт!».
2. Найменування всеукраїнської молодіжної/дитячої громадської організації, структурного підрозділу з питань молоді та спорту: Громадська організація «Фундація активної молоді України».
3. Інформація про кількість учасників програми (заходу, проекту) та повнота охоплення цільової аудиторії: 200 безпосередніх учасників.
4. Поліграфічна продукція та роздатковий матеріал.
За рахунок коштів міського бюджету: футболки – 200 шт.
5. Досягнення мети і завдань в результаті виконання програми (здійснення заходу, реалізації проекту):
Молодіжний фестиваль, спрямований на популяризацію здорового способу життя «Відчути спорт!» відбувся 06 квітня 2019 в Маріїнському парку. До участі у заході залучено 200 осіб). В рамках фестивалю відбулися спортивно-розважальні змагання серед молоді, майстер-класи та презентації щодо переваг здорового способу життя, формування відповідального ставлення до власного здоров'я, масова зарядка «Руханка».
Серед учасників розповсюджено футболки.
6. Відповідність результативних показників виконання програми (здійснення заходу, реалізації проекту) запланованим результативним показникам:
Фактична кількість учасників відповідала запланованій. При підготовці та здійсненні заходу були враховані та виконані всі пропозиції та задоволені потреби заінтересованої цільової аудиторії.
7. Рівень заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання програми (здійснення заходу, реалізації проекту): Реалізація проекту викликала широкий резонанс та зацікавленість з боку цільової аудиторії. Молодь мала нагоду продемонструвати свої вміння та навички, а глядачі - переглянути змагання, показові виступи спортсменів, взяти участь у розважальній програмі, дізнатись інформацію щодо переваг здорового способу життя. Учасники висловили побажання проводити заходи аналогічного характеру в подальшому.

8. Додаткова інформація:

Інформацію щодо реалізації проекту було поширено у соціальних мережах.

9. Дата та місце проведення моніторингу:

06 квітня 2019 року, м. Київ, Маріїнський парк.

Президент Громадська
організація «Фундація активної
молоді України»


(підпис)

АЛІ САЛЯР ІССА

06 квітня 2019 року

Начальник відділу
молодіжної політики Департаменту
молоді та спорту


(підпис)

Л. ЯРЕМІЙЧУК

06 квітня 2019 року

Головний спеціаліст відділу
молодіжної політики Департаменту
молоді та спорту


(підпис)

Г. БУЛАТОВИЧ

06 квітня 2019 року